云服科技

合作说明

品牌内容 · 整合营销 · 多平台运营

2026 版 · 适用于首次合作的品牌客户

这份说明包含：我们是谁、提供什么、怎么合作、交付什么、数据怎么核、合作怎么保障。

看完仍有疑问，可预约 30 分钟顾问沟通；重点客户可申请项目组沟通。

一、我们是谁

云服科技成立于 2016 年，总部位于天津武清，专注品牌内容与整合营销，服务全国企业客户。

我们不做一次性的投放，而是帮品牌建立可持续的内容供给、稳定的多平台分发和可复盘的增长。

- 团队角色：策略、主编、撰稿、视频、设计、运营，按项目配置。
- 服务行业：美妆、餐饮、教育、金融、母婴、汽车、家电、家居、电商、B2B、医药、政务。
- 合作客户 500+，续约率 98%（按合同与回款口径统计）。

二、服务范围

1. 全案整合营销：品牌定位、内容策略、渠道组合、节点营销。

2. 内容生产与运营：选题库、内容日历、图文/短视频/直播脚本、多平台分发、月度复盘。

3. 品牌声誉管理：舆情监测、危机应对、正面内容建设、口碑维护。

三、合作流程

需求沟通 → 内容诊断 → 方案与报价 → 签约启动 → 按周交付 → 按月复盘

- 需求沟通：30 分钟顾问沟通，判断需求与预算是否匹配。
- 内容诊断：看现有内容资产、平台表现与竞品，找出缺口。
- 方案与报价：给出内容形式、产能、周期与费用明细。
- 签约启动：3 个工作日内召开启动会，确定项目组、排期与验收标准。

四、你会拿到什么

月度内容日历

按平台、形式、选题、负责人、状态排期，每周更新，随时可查。

短视频脚本 / 图文笔记

包含钩子、结构、口播、分镜或图文框架，按平台适配，不是一稿多投。

月度复盘报告

曝光、阅读、互动、咨询四组数据，对比上月，给出一条明确的调整动作。

五、数据口径

- 曝光：各平台后台的展现或播放量之和。
- 阅读：文章或图文的打开量。
- 互动：点赞、收藏、评论、转发之和。
- 有效咨询：客户确认的咨询/留资/到店数量。

口径在项目启动前确认；执行期提供后台截图，复盘附原始数据，可抽查。

六、合作保障

- 里程碑付款：按阶段验收付款，不要求一次性付全款。
- 保密协议：客户名称、数据、素材默认保密，可签 NDA。
- 验收标准：交付条数、形式、修改次数在启动前写清楚。
- 项目组稳定：启动会确定对接人，合作期内不随意换人。

七、怎么开始

电话 / 微信：13641307884（同号）

邮箱：info@jiaoyumeng.com

官网：https://www.jiaoyumeng.com

地址：天津市武清区全联大厦 8 楼

预约顾问沟通后，我们会先发一份需求清单；确认匹配再进入诊断与报价。